

УТВЕРЖДАЮ

Декан Факультета экономики,
управления и предпринимательства
к.э.н, профессор Гимранова Г.И.



2026 г.

ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ (ПРОЕКТОВ)

для студентов бакалавриата

Карагандинского университета по образовательной программе

6B04102- «Менеджмент» на 2026-2027 учебный год

№ п/п	Темы дипломных работ (проектов)	Дипломдық жұмыстардың (жобалардың) тақырыптары	Themes of diploma works(projects)
1. Тематика дипломных работ (проектов) по ОП 6B04102- «Менеджмент»			
1.	Анализ предпринимательских рисков при принятии управленческих решений	Басқарушылық шешімдер қабылдау кезінде кәсіпкерлік тәуекелдерді талдау	Analysis of business risks in making management decisions
2.	Применение искусственного интеллекта и генеративных моделей в оптимизации бизнес-процессов компании	Компанияның бизнес-процестерін оңтайландыруда жасанды интеллект пен генеративті моделдерді қолдану	Application of artificial intelligence and generative models in optimizing company business processes
3.	Анализ и оценка применения HR-трендов на предприятии	Кәсіпорында HR-трендтерді қолдануды талдау және бағалау	Analysis and evaluation of the application of HR trends in the enterprise
4.	Механизм корпоративного управления на предприятии	Кәсіпорындағы корпоративтік басқару механизмі	The mechanism of corporate governance in the enterprise
5.	Анализ внешней среды и ее влияние на управленческие решения	Сыртқы ортаны талдау және оның басқару шешімдеріне әсері	Analysis of the external environment and its impact on management decisions
6.	Управление ESG-трансформацией и внедрение принципов устойчивого развития в казахстанских компаниях	Қазақстандық компанияларда ESG-трансформацияны басқару және тұрақты даму принциптерін енгізу	Managing ESG transformation and implementing sustainable development principles in Kazakhstani companies
7.	Развитие аутсорсинга на предприятии как условие повышения эффективности его деятельности	Кәсіпорында аутсорсингі дамыту оның қызметінің тиімділігін арттыру шарты ретінде	The development of outsourcing in an enterprise as a condition for increasing the efficiency of its activities
8.	Корпоративная социальная ответственность среднего и крупного бизнеса в Казахстане	Қазақстандағы орта және ірі бизнестің корпоративтік әлеуметтік жауапкершілігі	Corporate social responsibility of medium and large businesses in Kazakhstan

9.	Организация и управление безопасностью труда на предприятии	Кәсіпорындағы еңбек қауіпсіздігін ұйымдастыру және басқару	Organization and management of occupational safety at the enterprise
10.	Особенности управления компанией семейного типа	Отбасылық типтегі компанияны басқару ерекшеліктері	Features of managing a family-type company
11.	Формирование и развитие организационной культуры коммерческих компаний	Коммерциялық компаниялардың ұйымдастырушылық мәдениетін қалыптастыру және дамыту	Formation and development of the organizational culture of commercial companies
12.	Совершенствование организационной структуры управления предприятием	Кәсіпорынды басқарудың ұйымдастырушылық құрылымын жетілдіру	Improvement of the organizational structure of enterprise management
13.	Стратегии управления распределенными и гибридными командами в современных организациях	Заманауи ұйымдардағы үлестірілген және гибриді командаларды басқару стратегиялары	Management strategies for distributed and hybrid teams in modern organizations
14.	Формирование системы корпоративного управления организации	Ұйымның корпоративтік басқару жүйесін қалыптастыру	Formation of the corporate governance system of the organization
15.	Коммуникационная политика предприятия в условиях рыночных отношений	Нарықтық қатынастар жағдайындағы кәсіпорынның коммуникациялық саясаты	The company's communication policy in terms of market relations
16.	Управление клиентским опытом (CX) и лояльностью в сфере сервиса и ритейла	Сервис және ритейл саласында клиенттік тәжірибені (CX) мен адалдықты басқару	Customer Experience (CX) and loyalty management in service and retail sectors
17.	Выбор модели управления инвестиционными рисками в условиях финансовой нестабильности	Қаржылық тұрақсыздық жағдайында инвестициялық тәуекелдерді басқару моделін таңдау	Choosing an investment risk management model in conditions of financial instability
18.	Управление инновациями в системе менеджмента качества	Сапа менеджменті жүйесіндегі инновацияларды басқару	Innovation management in the quality management system
19.	Цифровизация как современный тренд развития менеджмента на предприятии	Цифрландыру кәсіпорындағы менеджментті дамытудың заманауи тренді ретінде	Digitalization as a modern trend in the development of management in the enterprise
20.	Управление организацией в условиях цифровизации	Цифрландыру жағдайында ұйымды басқару	Managing an organization in the context of digitalization
21.	Управление инновациями в электронной коммерции	Электрондық коммерциядағы инновацияларды басқару	Innovation management in e-commerce
22.	Особенности принятия решений в управлении инновациями	Инновацияларды басқаруда шешім қабылдау ерекшеліктері	Features of decision-making in innovation management
23.	Управление гибкими проектами (Agile, Scrum,	IT-емес компанияларда икемді жобаларды (Agile, Scrum,	Agile project management (Agile, Scrum, Kanban) in

	Kanban) в не-IT компаниях	Kanban) басқару	non-IT companies
24.	Управление трудовой мотивацией персонала при внедрении инноваций	Инновацияларды енгізу кезінде персоналдың еңбек уәждемесін басқару	Management of staff motivation in the implementation of innovations
25.	«Зеленый» бизнес: особенности управления и развития в Казахстане (на примере предприятия)	"Жасыл" бизнес: Қазақстандағы басқару және даму ерекшеліктері (кәсіпорын мысалында)	"Green" business: features of management and development in Kazakhstan (on the example of an enterprise)
26.	Бенчмаркинг в системе управления инновационной деятельностью предприятия	Кәсіпорынның инновациялық қызметін басқару жүйесіндегі Бенчмаркинг	Benchmarking in the enterprise innovation management system
27.	Бизнес-среда организации: методы анализа, оценки (на примере казахстанского предприятия)	Ұйымның Бизнес-ортасы: талдау, бағалау әдістері (қазақстандық кәсіпорын мысалында)	The business environment of the organization: methods of analysis, evaluation (on the example of a Kazakhstani enterprise)
28.	Управление устойчивостью цепочек поставок (Supply Chain Resilience) в условиях глобальной неопределенности	Жаһандық белгісіздік жағдайында жеткізу тізбегінің тұрақтылығын басқару (Supply Chain Resilience)	Managing Supply Chain Resilience under conditions of global uncertainty
29.	Диагностика организационного поведения персонала в организации	Ұйымдағы қызметкерлердің ұйымдастырушылық мінез-құлқын диагностикалау	Diagnostics of organizational behavior of personnel in the organization
30.	Интеллектуальные технологии в современных системах управления	Заманауи Басқару жүйелеріндегі интеллектуалды технологиялар	Intelligent technologies in modern control systems
31.	Использование современных информационных систем и информационных технологий в корпоративном управлении	Корпоративтік басқаруда заманауи ақпараттық жүйелер мен ақпараттық технологияларды пайдалану	The use of modern information systems and information technologies in corporate governance
32.	Операционный менеджмент и финансовое планирование в малом и среднем бизнесе	Шағын және орта бизнестегі операциялық менеджмент және қаржылық жоспарлау	Operational management and financial planning in small and medium-sized businesses
33.	Организация кадрового менеджмента на промышленном предприятии	Өнеркәсіптік кәсіпорында Кадрлық менеджментті ұйымдастыру	Organization of personnel management at an industrial enterprise
34.	Управление изменениями (Change Management) при реструктуризации и трансформации бизнеса	Бизнесті қайта құрылымдау мен трансформациялау кезіндегі өзгерістерді басқару (Change Management)	Change Management during business restructuring and transformation

35.	Оценка эффективности управления производственными активами компании	Компанияның өндірістік активтерін басқару тиімділігін бағалау	Assessment of the effectiveness of the management of the company's production assets
36.	Применение лизинга как инструмента инвестирования малых предпринимательских проектов в РК	Лизингті ҚР-да шағын кәсіпкерлік жобаларды инвестициялау құралы ретінде қолдану	The use of leasing as an investment tool for small business projects in the Republic of Kazakhstan
37.	Развитие экспортного потенциала и релокационных стратегий бизнеса в Республике Казахстан	Қазақстан Республикасында бизнестің экспорттық әлеуеті мен релокациялық стратегияларын дамыту	Development of export potential and business relocation strategies in the Republic of Kazakhstan
38.	Пути совершенствования карьеры руководителя в современных условиях	Қазіргі жағдайда басшының мансабын жетілдіру жолдары	Ways to improve a manager's career in modern conditions
39.	Цифровые каналы деловых коммуникаций и виртуальное фасилитирование в менеджменте	Менеджменттегі іскерлік коммуникациялардың цифрлық арналары және виртуальды фасилитация	Digital channels of business communications and virtual facilitation in management
40.	Разработка и совершенствование системы экологического менеджмента предприятия	Кәсіпорынның экологиялық менеджмент жүйесін әзірлеу және жетілдіру	Development and improvement of the company's environmental management system
41.	Разработка инновационной стратегии промышленного предприятия	Өнеркәсіптік кәсіпорынның инновациялық стратегиясын әзірлеу	Development of an innovative strategy for an industrial enterprise
42.	Разработка стратегии диверсификации продукции (услуг) на примере предприятия	Кәсіпорын мысалында өнімді (қызметтерді) әртараптандыру стратегиясын әзірлеу	Development of a product (service) diversification strategy using the example of an enterprise
43.	Управление импортозамещением и локализацией производства в промышленном секторе РК	ҚР өнеркәсіп секторында импортты алмастыруды және өндірісті локализациялауды басқару	Managing import substitution and production localization in the industrial sector of RK
44.	Разработка стратегии устойчивого развития компании	Компанияның тұрақты даму стратегиясын әзірлеу	Development of the company's sustainable development strategy
45.	Использование People Analytics и HR-аналитики для принятия управленческих решений	Басқарушылық шешімдер қабылдау үшін People Analytics және HR-аналитиканы пайдалану	Utilizing People Analytics and HR analytics for management decision-making
46.	Создание эффективной системы внутрифирменного обучения и повышения квалификации кадров на	Кәсіпорында Фирмаішілік оқыту мен кадрлардың біліктілігін арттырудың тиімді жүйесін құру	Creation of an effective system of in-house training and advanced training of personnel at the enterprise

	предприятия		
47.	Способы адаптации сотрудников организации к профессиональной деятельности	Ұйым қызметкерлерін кәсіби қызметке бейімдеу тәсілдері	Ways to adapt the organization's employees to professional activities
48.	Внедрение бережливого производства (Lean Management) и концепции 6 Sigma на предприятии	Кәсіпорында үнемді өндірісті (Lean Management) және 6 Sigma тұжырымдамасын енгізу	Implementation of Lean Management and 6 Sigma concept in the enterprise
49.	Стратегии корпоративного развития предприятия	Кәсіпорынның корпоративтік даму стратегиялары	Corporate development strategies of the enterprise
50.	Управление стартап-проектами и венчурным инвестированием в цифровой экономике РК	ҚР цифрлық экономикасында стартап-жобаларды және венчурлық инвестициялауды басқару	Managing startup projects and venture capital investment in the digital economy of RK
51.	Корпоративный тайм-менеджмент в системе управления организацией	Ұйымды басқару жүйесіндегі уақытты басқару	Time management in the organization's management system
52.	Управление диверсификацией производства в условиях рынка	Нарық жағдайында өндірісті әртараптандыруды басқару	Managing production diversification in market conditions
53.	Динамическое ценообразование и управление доходностью (Revenue Management) в сфере услуг	Қызмет көрсету саласында динамикалық баға белгілеу және кірістілікті басқару (Revenue Management)	Dynamic pricing and Revenue Management in the service sector
54.	Формирование и развитие организационной культуры коммерческих учреждений	Коммерциялық мекемелердің ұйымдастырушылық мәдениетін қалыптастыру және дамыту	Formation and development of the organizational culture of commercial institutions
55.	Обеспечение операционной стойкости и бизнес-непрерывности (Business Continuity) организаций в кризисных ситуациях	Дағдарыстық жағдайларда ұйымдардың операциялық төзімділігін және бизнес-үздіксіздігін (Business Continuity) қамтамасыз ету	Ensuring operational resilience and Business Continuity of organizations in crisis situations
56.	Экологическая ответственность корпоративного бизнеса в Республике Казахстан	Қазақстан Республикасындағы корпоративтік бизнестің экологиялық жауапкершілігі	Environmental responsibility of corporate business in the Republic of Kazakhstan
57.	Внедрение Low-Code/No-Code платформ и сквозной бизнес-аналитики (BI) в управлении компанией	Компанияны басқаруда Low-Code/No-Code платформалары мен бизнес-аналитиканы (BI) енгізу	Implementation of Low-Code/No-Code platforms and Business Intelligence (BI) in company management
58.	Венчурные предприятия: создание и управление деятельностью	Венчурлық кәсіпорындар: қызметті құру және басқару	Venture enterprises: creation and management of activities
59.	Механизм антикризисного управления на предприятии и пути его	Кәсіпорындағы дағдарысты басқару механизмі және оны жетілдіру жолдары	The mechanism of anti-crisis management at the enterprise and ways to improve it

	совершенствования		
60.	Управление разработкой и реализацией социальных проектов	Әлеуметтік жобаларды әзірлеу мен іске асыруды басқару	Managing the development and implementation of social projects
61.	Автоматизация найма и адаптации персонала на основе алгоритмов ИИ и ATS-систем	ЖИ алгоритмдері мен ATS-жүйелері негізінде персоналды жалдау мен бейімдеуді автоматтандыру	Automation of recruitment and onboarding based on AI algorithms and ATS systems
62.	Анализ причин текучести кадров и разработка мер по её снижению на предприятии	Кадрлардың ағыны себептерін талдау және оны кәсіпорында төмендету шараларын әзірлеу	Analyzing the causes of employee turnover and developing measures to reduce it at the enterprise
63.	Проектирование геймифицированных систем мотивации и управления результативностью (OKRs и KPIs)	Ойынға негізделген уәждеме жүйелерін және нәтижелілікті басқаруды жобалау (OKRs және KPIs)	Designing gamified motivation and performance management systems (OKRs and KPIs)
64.	HR-брендинг как фактор привлечения и удержания специалистов	HR-брендинг мамандарды тарту және ұстап қалу факторы ретінде	HR branding as a factor in attracting and retaining specialists
65.	Управление психологическим благополучием (Well-being) и профилактика выгорания сотрудников	Қызметкерлердің психологиялық әл-ауқатын (Well-being) басқару және сарқылудың алдын алу	Employee Well-being management and burnout prevention in the organization
66.	Оптимизация процессов внутренней коммуникации в организации с использованием цифровых платформ	Цифрлық платформаларды қолданумен ұйымдағы ішкі коммуникация процестерін оңтайландыру	Optimizing internal communication processes within an organization using digital platforms
67.	Оценка эффективности концепции L&D (Learning & Development) и микрообучения в корпоративном секторе	Корпоративтік секторда L&D (Learning & Development) концепциясы мен микро-оқытудың тиімділігін бағалау	Assessing the effectiveness of L&D (Learning & Development) and microlearning in the corporate sector
68.	Влияние трансформационного и транзакционного лидерства на мотивацию работников	Трансформациялық және транзакциялық көшбасшылықтың жұмысшылардың мотивациясына әсері	The impact of transformational and transactional leadership on employee motivation
69.	Управление продуктом (Product Management) и проектирование клиентских ценностей в коммерческих организациях	Коммерциялық ұйымдарда өнімді басқару (Product Management) және клиенттік құндылықтарды жобалау	Product Management and value proposition design in commercial organizations
70.	Влияние лидерства трансформационного стиля в формировании внутренней мотивации	Трансформациялық стиль көшбасшылығының қызметкерлердің ішкі мотивациясын	The influence of transformational style leadership in the formation of internal motivation of

	сотрудников	қалыптастырудағы әсері	employees
71.	Диагностика причин и факторов возникновения конфликтов организации	Ұйымның жанжалдарының себептері мен факторларын диагностикалау	Diagnosis of the causes and factors of organization conflicts
72.	Управление кросс-культурными коммуникациями и инклюзивным разнообразием (D&I) в международных компаниях	Халықаралық компанияларда кросс-мәдени коммуникациялар мен инклюзивті әртүрлілікті (D&I) басқару	Managing cross-cultural communications and Diversity & Inclusion (D&I) in international companies
73.	Разработка рекомендаций по повышению уровня лояльности персонала на основе диагностики	Диагностика негізінде қызметкерлердің адалдық деңгейін арттыру бойынша ұсыныстар әзірлеу	Development of recommendations for increasing staff loyalty based on diagnostics
74.	Влияние корпоративной культуры на уровень лояльности персонала: диагностика и рекомендации	Корпоративтік мәдениеттің қызметкерлердің адалдық деңгейіне әсері: диагностика және ұсыныстар	The impact of corporate culture on staff loyalty: diagnostics and recommendations
75.	Применение инструментария HR-метрики и Predictive Analytics для прогнозирования оттока кадров	Кадрлардың кетуін болжау үшін HR-метрика және Predictive Analytics құралдарын қолдану	Applying HR metrics and Predictive Analytics to forecast employee turnover

2. Тематика междисциплинарных дипломных работ (проектов) по ОП 6В04102- «Менеджмент»

2.1. С ОП 6В06102 – «Вычислительная техника и программное обеспечение»

1.	Разработка интеллектуальной систем беспилотного летящего средства для АПК	АӨК үшін ұшқыпсыз ұшатын құралдың зияткерлік жүйесін әзірлеу	Development of intelligent unmanned aerial vehicle systems for the agro-industrial complex
2.	Разработка информационной системы уровня безопасности дорожного движения на основе моделей нечеткой логики	Анық емес логика модельдері негізінде жол қозғалысы қауіпсіздігі деңгейінің ақпараттық жүйесін құру	Development of an information system of the road safety level based on fuzzy logic models
3.	Разработка информационной системы учета товара в логистической компании	Логистикалық компанияда тауарларды есепке алудың ақпараттық жүйесін әзірлеу	Development of an information system for accounting for goods in a logistics company
4.	Создание цифровой платформы для управления финансовыми активами предприятия	Кәсіпорынның қаржылық активтерін басқару үшін цифрлық платформа құру	Creation of a digital platform for managing financial assets of an enterprise

2.2. С ОП 6В04101 – «Экономика»

1.	Управление человеческими ресурсами в моногородах Карагандинской области	Қарағанды облысындағы моноқалалардағы адами капиталды басқару	Human Resource Management in Single-Industry Towns of Karaganda Region
----	---	---	--

2.3. С ОП 6В03102 – «Психология и менеджмент в образовании»			
1.	Проект психологической коррекции социально-психологического климата трудового коллектива	Еңбек ұжымының әлеуметтік-психологиялық климатын психокоррекциялау жобасы	Project of psychological correction of the socio-psychological climate of a work collective
2.	Разработка интерактивного учебно-методического комплекса по развитию психологической устойчивости и благополучия сотрудников	Қызметкерлердің психологиялық тұрақтылығы мен әл-ауқатын дамытуға арналған интерактивті оқу-әдістемелік кешенді әзірлеу	Development of an interactive educational and methodological complex for the development of psychological resilience and well-being of employees
2.4. С ОП 6В04110 – «Управление государством и бизнесом»			
1.	Управленческие подходы к цифровизации государственного сектора и их влияние на бизнес-среду	Цифрлық секторды мемлекеттік басқару тәсілдері және олардың бизнес-ортаға ықпалы	Managerial Approaches to the Digitalization of the Public Sector and Their Impact on the Business Environment
2.	Менеджмент в системе государственно-частного партнёрства: инструменты повышения эффективности инфраструктурных проектов	Мемлекеттік-жекеменшік әріптестік жүйесіндегі менеджмент: инфрақұрылымдық жобалардың тиімділігін арттыру құралдары	Management in the System of Public-Private Partnership: Tools for Enhancing the Efficiency of Infrastructure Projects
2.5 С ОП 6В04106 "Маркетинг"			
1.	Совершенствование системы продаж организации на основе маркетинговых и управленческих решений на предприятиях индустрии гостеприимства	Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарында маркетингтік және басқарушылық шешімдер негізінде ұйымның сату жүйесін жетілдіру	Improvement of the organization's sales system based on marketing and management decisions at the enterprises of the hospitality industry

Зав. кафедрой
«Менеджмент и инновации»
к.э.н., доцент

Жолдас

Косе Ж.К.

Обсуждена и одобрена на заседании кафедры протокол № 9 от «29» 05 2026 года

Директор ДАР ВПО

Жаф

Даниярова М.Т.